



# 碧南ロータリークラブ週報

第3124回例会 令和7年4月2日(水)

- 会長 鈴木 泰博
- 幹事 大竹 密貴
- 会場監督(SAA) 長田 康弘

2024-2025 年度 国際ロータリーのテーマ

- 例会日 毎週水曜日 12:30
- 例会場 碧南商工会議所ホール  
〒447-8501 愛知県碧南市源氏神明町 90
- 事務局 碧南商工会議所内  
TEL<0566>41-1100 FAX<0566>48-1100  
ホームページ: <http://www.hekinan-rc.jp>  
E-mail: [info@hekinan-rc.jp](mailto:info@hekinan-rc.jp)



- 会報委員 牧野勝俊・杉浦邦彦・岡本耕也

## ● 斉 唱

国歌「君が代」

ロータリーソング「奉仕の理想」

## ● 四つのテスト唱和

## ● 本日のお弁当

大正館

## ● 本日のお客様

地区公共イメージ向上委員会 委員 小笠原徹之様 (高浜RC)

## 会 長 挨拶

例会へのご出席ありがとうございます。

今日は4月の初めということで、4月のことについてお話しさせていただきたいと思います。4月の和名「卯月」は、卯の花が咲く月「卯の花月」の略で、卯の花とは空木の別名。白くて小さな、可愛らしいお花が咲きます。



鈴木泰博会長

4月の暦のことで、二十四節気の話をしていただきます。「清明」は4月4日～19日までなんですが、春分から数えて15日目、桜をはじめとする様々な花が咲き揃うころ。いよいよ春の盛りといった風情の時期です。清明とは、江戸時代の書物「暦便覧」に出てくる一文中にある「清浄明潔」を略した言葉だそうです。その言葉というのは、「万物発して清浄明潔なれば、此芽は何の草としれる也」全ての草木が芽吹き、陽光が明るく清々しくなると、この芽は一体何の草木のものか明らかになるという意味合いだそうです。

それともう1つが「穀雨」で、4月20日～5月4日までなんですが、「五穀豊穰をもたらす雨」という意味で、特にこの時期に雨の日が多くなるというわけではありませんが、春雨で潤

った田畑は田植えや種まきの好機。清明のころまでは降りていた霜もなくなり、農作業のスタートを迎えるにふさわしい時期です。また、穀雨は春季最後の節気で、日差しも強まり、いよいよ春は終わりを迎えるということだそうです。

4月のイベントとしては、8日に「花祭り」等があります。4月は陽気が良くなって、皆さんも楽しい気分になるかと思いますので、よろしくお願い致します。

明日はロータリークラブ主催の3クラブ合同でのゴルフコンペが開催されます。出席される方はよろしくお願い致します。

## 幹事報告

幹事報告をさせていただきます。

- ・ロータリーレート変更のお知らせが届いております。4月は150円でございます。
- ・ガバナー月信4月号掲載のお知らせが届いております。
- ・2024-25年度地区大会実行委員会より「地区大会記録誌」が届いております。
- ・本日、会員名簿の追加シールをお配り致しましたので、お手もとの会員名簿にお貼りいただきますよう、お願い致します。
- ・4月9日（水）は13日の春の家族会の振替休会になります。
- ・春の家族会に参加される方、バスは7時30分に商工会議所を出発致しますので、よろしくお願い致します。
- ・4月16日（水）は定款第7条第1節（d）による休会になります。
- ・次回、こちらの会場で行われます例会は4月23日（水）になりますので、よろしくお願い致します。



大竹密貴幹事

## 委員会報告

### <出席奨励ニコボックス委員会>

総会員数 61名（内出席免除者 14名の内出席者 13名）出席者 53名	
出席対象者 53/60名	出席率 88.33%
欠席者 8名（病欠者 0名）	

### <ニコボックス>

地区公共イメージ向上委員会 小笠原徹之様 碧南RCの皆様、本日は精一杯卓話をさせていただきます。よろしくお願いいたします。

鈴木 泰博君 4月もよろしくお願い致します。

黒田 泰弘君 階段で足を踏み外し、栄ちゃんちの隣で見ていただいた所、骨折でした。

皆様、階段にはくれぐれもご注意下さい。入院でなく、良かったです！！

- 大竹 密貴君 地区公共イメージ向上委員会 小笠原徹之様のご来訪を心より歓迎いたします。卓話、どうぞよろしく願いいたします。
- 平岩統一郎君 孫娘が医大に推薦入学、もう一人の孫娘がアメリカンスクールに英検合格し入学し、良い事が有りました。
- 木村 徳雄君 私事ですが、この度碧南市の市政功労者表彰を受けます。70才まで生きてきて名誉な表彰をうけます。ロータリーを含めて町の為に今後も頑張ります。感謝。
- 鈴木きよみ君 本日の卓話講師 小笠原徹之様をご紹介します。よろしく願いいたします。
- 石川 鋼勇君 3月末をもって、碧南商工会議所青年部会長、碧南市消防予備隊副隊長、第一分隊長退任しました。ゆっくり眠ろうと思います。
- 牧野 勝俊君 男子バレーVリーグ所属 アイシンティルマーレ碧南24, 25シーズンが終了いたしました。残念ながら21勝7敗で3位でしたが、皆様の熱い応援に感謝申し上げます。今後共、引き続き宜しくお願いいたします。
- 小林 清彦君 今週末の4月6日(日)、先日の職場例会でお越しいただいた、ひまわり村で「さくら祭り」を開催致します。だんごを始めとしたキッチンカーや「アイシンティルマーレ」との交流会があります。また、あいち健康の森の平川先生による講演会も予定しています。多くの方のご参加をお待ちしています。
- 岡田 竜治君 本日は素敵なお花を有難うございます。私事ですが、25年を祝って家族5人で北海道1泊2日を企画しましたが、前々日に嫁が倒れて救急車。私・嫁キャンセル。子供達だけの兄妹旅行になってしまいました。嫁は一昨日無事退院しました。

### <親睦活動委員会>

#### 奥様誕生日

- |     |           |      |     |             |     |
|-----|-----------|------|-----|-------------|-----|
| 2日  | 平岩統一郎君の奥様 | 和恵様  | 6日  | 杉浦 保子君のご主人様 | 義己様 |
| 6日  | 杉浦 邦彦君の奥様 | 真理子様 | 8日  | 藤関 孝典君の奥様   | 千智様 |
| 24日 | 倉内 裕君の奥様  | 月子様  | 25日 | 長田 豊治君の奥様   | 妙子様 |
| 30日 | 鈴木 泰博君の奥様 | 恵子様  |     |             |     |

#### 結婚記念日

- |     |             |          |     |            |     |
|-----|-------------|----------|-----|------------|-----|
| 5日  | 岡島 晋一君・朋子様  | 17年      | 10日 | 楡 孝子君・章尚様  | 21年 |
| 15日 | 岡田 竜治君・いづみ様 | 25年 (銀婚) |     |            |     |
| 17日 | 倉内 裕君・月子様   | 52年      | 20日 | 長田 康弘君・亜弓様 | 17年 |
| 23日 | 石川 鋼勇君・絵梨子様 | 20年      | 29日 | 貝田 隆彦君・直美様 | 36年 |

入会記念日

4日 平松 則行君

## クラブフォーラム

### 「ロータリー公共イメージ向上について」

地区公共イメージ向上委員会 委員 小笠原徹之様(高浜RC)



小笠原徹之様

只今ご紹介いただきました高浜 RC から地区公共イメージ向上委員会に出向しております小笠原と申します。

先ほど会長エレクトの黒田さんとお話しさせてもらったら、黒田さんとは親戚関係ということがわかりまして、身近に感じさせていただきました。また、幹事の大竹さんには11月に明石公園で行われた奉仕事業の取材をさせていただきました、ご協力ありがとうございました。改めてお礼申し上げます。

本日はロータリー公共イメージ向上についての必要性などをご紹介させていただきたいと思います。凄く緊張していますので、お聞き苦しい点などございましたら、笑って許していただけると幸いです。よろしくお願い致します。

はじめに公共イメージは具体的に何なのかをご説明させていただきます。一般的には公共イメージという言葉は使わず、ブランドとかブランディングという言葉になるかと思います。公共イメージを一言でまとめると、外部の方から見た時のイメージということになります。ここでの外部の方とはロータリアン以外の方を指します。例えば、「碧南 RC って？」と聞かれた時に「明石公園で奉仕活動をしているクラブだよ。」というのが、公共イメージの一部になります。この外部のイメージの特徴は5点ありまして、

1. それは、差別化ではなく独自性のこと
2. それは、外部の方の頭の中にあること
3. その価値は、自分たちではなく外部の方が決めること
4. それは、形のない資産（ブランド）であること
5. それは、外部の方に対する未来への約束であること

になります。

私たち地区としては、外部の方に「この人たちに相談すれば、地域の課題や困っている方が奉仕事業を通して助かる」という認識を持っていただくことで、公共イメージ向上を図ってくださいとお願いしています。

公共イメージを向上させるというのは、外部の方の頭に浮かぶ独自のイメージを確立していくための地道な努力です。「私たちはこういう団体です。」というのが従来の広報でした。宣伝や広告、チラシやホームページなどで情報発信するのが広報であり、その結果「あなたたちはこういう団体ですね。」という認識が生まれるのが公共イメージです。

公共イメージ向上は単独では成り立たず、何かしらの奉仕事業とセットで発信することで向上します。青少年奉仕や社会奉仕など、様々な事業がありますが、その際は公共イメージ向

上委員の方にも企画段階から参加していただき、なぜその奉仕事業を行うのかというところも含めて発信していただくと、外部の方への認知がより高まります。

次にロータリーの公共イメージ向上の必要性とその目的についてお話しします。「なぜロータリーの公共イメージを向上させる必要があるのか？」という問いに対して考えてみましょう。日本人には「陰徳の美」という言葉が昔からあり、特にロータリー歴の長い方はこの傾向が強いように感じます。「宣伝せずに静かに奉仕するべきではないか。」という意見もありますが、現在の認識としては、外部の方の認知を高めていくことはRIからの方針でもあります。奉仕活動をしているだけでなく、それを多くの人に知ってもらうことも重要なのです。

公共イメージ向上の目的は、ロータリーの目的や活動が正しく広く社会に認知されることです。それによって共感者を増やし、参加者の基盤を広げることができます。ここでいう参加者の基盤とは、ロータリアン以外の方、例えば、地域の行政や地域団体などの協力者を指します。そして、なぜ外部の方の認知を高める必要があるのかというと、それはロータリーのビジョン実現に近づくためです。ロータリーのビジョンは、より大きなインパクトのある奉仕事業を通して地域社会に貢献することであり、それを実現するためにより多くの方に知っていただく必要があります。

ロータリーの公共イメージが向上すると、どのような効果があるでしょうか。まず、人々の理解が深まります。ロータリーに入会できなくても、「こんなに良いことをしている団体なんだ。」と知ってもらえれば、奉仕活動に協力してくれる方が増えるでしょう。その中から会員になりたいと思う方も出てくるかもしれません。

また、現在の会員のモチベーションも上がります。自分たちが立派な組織に所属しているという誇りが生まれるからです。会員のモチベーションが高まれば、「私たちはこういう素晴らしい活動をしているんだよ。」という熱意ある勧誘も可能になり、好循環が生まれます。最終的にはロータリーのビジョン達成、より大きなインパクトのある奉仕事業の実現につながるのです。

公共イメージ向上はあくまで手段であって、目的はより良い奉仕事業を実施し、世の中の役に立つことです。その結果として公共イメージが向上し、さらに参加者が増えて、より大きなインパクトのある事業が可能になるという好循環を目指しています。

次に公共イメージを向上させる方法についてお話しします。まずは、ロータリーを知ることから始めるべきです。RIが何をしているのか、自クラブや近隣クラブの活動、ロータリーが世界や地域社会に与えている影響を知ること、それを人々に伝えやすくなります。そして、その良さを知ること、自分たちの誇りやプライドも高まります。

私自身、ロータリーに入って6年、地区出向が3年目で、来年度は副委員長として4年目になりますが、当初はロータリアンと食事をしたり、時々、奉仕事業に参加する程度の認識でした。しかし、他のクラブの活動も含めて知っていくうちに知らないことが多くあることに気付きました。素晴らしい企画をしているクラブがたくさんあることを知り、以前より前向きな気持ちでロータリー活動に取り組むようになりました。

皆さんに3つの問いかけをします。外部の方に「ロータリーは何ですか？」と聞かれたら、どう答えますか？「ライオンズとの違いは？」と聞かれたら、何と答えますか？「誰の役に立

っているの？」と聞かれたら、どのように答えますか？「入りて学び、出でて奉仕せよ」という言葉があります。まず、自分の団体がどういう団体なのかを知っておくことが大切です。

その学びのツールとして「My ROTARY」があります。ここでは様々な情報が得られます。自分の入会年や寄付の履歴、クラブの計画なども確認できます。クラブの3カ年計画などは「ロータリークラブ・セントラル」で見ることができます。また、地区の情報、2760地区の情報も掲載されており、ロータリー全体の活動も確認できます。

特に「ラーニングセンター」では、皆様のクラブでの役割に応じて学べるコースが用意されています。「ブランドリソースセンター」には、ロゴや写真、動画などのテンプレートが用意されています。ここ数年、ガバナーからMy ROTARYの登録率60%以上を地区の目標としています。3月時点では56%程度でしたが、最近では平均73%まで増えたとのこと、ご協力ありがとうございます。しかし、登録率だけでなく、実際にMy ROTARYを活用することが大切です。新規入会者のオリエンテーション時にラーニングセンターを使っていたと良いでしょう。現状では会長や三役になった時にしかMy ROTARYに触れる機会がないかもしれませんが、若いうちから触れていただきたいと思います。

ロータリークラブ・セントラルでは、クラブの目標や進捗状況が確認できます。寄付額目標に対する実績や会員数目標に対する達成状況などが確認できるので、一度ご覧ください。

ラーニングセンターには多くの学習プログラムがあります。例えば、「クラブ会員増強委員会の基本」というコースでは、「就任の準備」から始まり「参加者を促すクラブ作り」などのテーマで学ぶことができます。最後にはクイズ形式で理解度を確認でき、修了証も発行されます。

ブランドリソースセンターは特に広報担当の方に役立つでしょう。ロゴのテンプレートや画像、動画、会員勧誘用パンフレットのテンプレートなどが用意されています。特に動画は効果的です。明石公園のような一般の方の目に触れやすい事業の際に動画を活用すると良いでしょう。ポリオ撲滅や水問題、環境問題など、ロータリーの歴史的な取り組みに関する動画も日本語で用意されています。

具体的な広報手段としては、テレビ・雑誌・新聞などのマスメディア、ホームページでの情報発信、SNS、口頭や口コミなどがあります。マスメディアは信頼性が高く影響力も大きいとされていますが、現代ではその評価も変わりつつあります。ホームページはロータリーを知っている人でないとアクセスしにくいという課題があります。SNSは似たような投稿が多い中で目立つためのハッシュタグなどの工夫が必要です。最も説得力があるのは会員自身による直接的な勧誘でしょう。

効果的な公共イメージ向上の方法として、3つのポイントをお伝えします。1つ目は、「ストーリーを伝える」です。まず、地域社会のどんな課題に焦点を当て、ロータリークラブがどう関与したかを伝えてください。その後、具体的な活動内容を説明すると理解が深まります。多くの奉仕事業には協力者がいますので、それらを紹介することで地域社会とのつながりや課題解決力を示すことができます。また、事業による恩恵を受けた方々を紹介することで、地域社会への貢献度が伝わります。最後に地域社会がどう変わったかという結果も含めて、ストーリーとして紹介すると効果的です。

2つ目は、「効果的な画像を意識する」です。活動中の写真は人目を引きまします。協力者と一緒に活動している姿も良いでしょう。明石公園での活動では、市長さんが子どもたちと一緒に植樹している姿が印象的でした。様々な人と協力する多様性を反映した写真や、一目でわかる少人数の写真が効果的です。避けるべき写真としては、大勢が写っているが何をしているかわからない写真、薄暗く怪しい印象を与える写真、直立してカメラ目線の記念写真などです。記念写真は事業の記録として撮ることはあっても、対外的な発信には適していません。

3つ目は、「一貫性のある統一したロゴを使用する」です。クラブでロゴを使用する際は必ずクラブ名を入れてください。そうしないと RI の事業と誤解されます。ロゴの要素の位置を変えたり、歯車に加工を加えたりすることは禁止されています。ブランドリソースセンターのテンプレートを使用して、正しくロゴを作成してください。

最後に地区公共イメージ向上委員会の活動をご紹介します。現在、各分区からの出向者とローターアクトの 10 名で構成されており、7 月からは 12 名になる予定です。碧南 RC から興味のある方がいらっしゃれば、ぜひお声掛けください。

活動内容としては、ホームページ更新や SNS 発信、RFF などのマスコミ対応、地区内クラブへの啓発活動、My ROTARY 登録推進、地区アプリの発信などを行っています。地区ホームページには碧南 RC の活動も掲載されており、ご協力に感謝申し上げます。今後も補助金事業や奉仕事業の際には、地区への寄稿をお願い致します。

地区委員会ではフェイスブックやインスタグラムも更新し、新聞掲載記事や各クラブの事業を紹介しています。また、現場取材も行っていますので、ご協力をお願いいたします。中日新聞や中部経済新聞への取材依頼の調整も可能です。月に 1 回、中部財界という雑誌にもロータリーの活動を掲載しています。地区アプリでは最新情報がプッシュ通知で届きますので、App ストアや Google Play ストアで「2760」と検索してダウンロードをお願い致します。

地区公共イメージ向上委員会は、皆さんの奉仕事業を発信しながら、より大きなインパクトのある奉仕事業の実現に貢献していきたいと考えています。今後ともよろしくお願い致します。

ご清聴ありがとうございました。

## 次回例会案内

令和 7 年 4 月 30 日（水）は定款第 7 条第 1 節（d）（1）による休会

令和 7 年 5 月 7 日（水）は定款第 7 条第 1 節（d）（1）による休会

令和 7 年 5 月 14 日（水）クラブフォーラム「地区研修・協議会報告」